Die Jugendhilfe Essen (JHE) organisiert im gesamten Essener Stadtgebiet den Offenen Ganztag (OGS) an Essener Grund- und Förderschulen sowie die Kinder- und Jugendarbeit (KJA) mit Einrichtungen, Bildungs- und Freizeitangeboten.
Die JHE fördert individuelle Stärken und initiiert soziale Erlebnisse. Dabei versteht die Jugendhilfe Essen Bildung in einem erweiterten, ganzheitlichen Sinne und unterstützt Kinder, die Welt mit eigenen Augen zu sehen.

Die Jugendberufshilfe Essen (JBH) versteht sich mit ihren Angeboten als Partner der Jugendlichen auf ihrem Weg zur Verwirklichung des persönlichen Berufszieles – von der ersten Beratung bis zur qualifizierten Ausbildung.

Weitere Informationen über unsere vielfältige Arbeit für die Stadt Essen finden Sie unter www.jh-essen.de

*Teamplayer*innen gesucht:*

Social-Media-Designer*in

Für die Abteilung „Kommunikation & Marketing“ suchen wir ab dem 01.10.2023 eine*n Social-Media-Designer*in, der*die unseren Auftritt in den Sozialen Netzwerken kreativ und kanalgerecht gestaltet.

DAS ERWARTET SIE:

- tarifl. Vergütung (je nach persönl. Quali. bis TVöD E8) mit betriebl. Altersvorsorge, vermögenswirksamen Leistungen, 30 Urlaubstagen
- Anstellung bei einer städtischen Tochtergesellschaft
- individuelle Fortbildungs-möglichkeiten, betriebliches Gesundheitsmanagement, Firmenticket, Bikeleasing
- Bewerber*innen mit anerkannter Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt
- Die Stelle (39 h) lässt sich grundsätzlich entweder mit einer Vollzeit- oder zwei Teilzeitstellen besetzen

DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Verantwortung für unsere Social-Media-Kanäle und Erweiterung unserer Reichweiten (bzgl. Zielgruppen und Fachkräftegewinnung)
- Entwicklung und Erstellung von Content (Text, Grafik, Video und Ton) für alle Kanäle
- Verbreitung unserer Inhalte und Betreuung der Community
- Entwicklung von kreativen Ideen und Formaten, mit denen die Kanäle für Zielgruppen attraktiv werden und bleiben
- enge Vernetzung mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. crossmediale Aufarbeitung und Verwertung von Content)

DAS BRINGEN SIE MIT:

- einschlägige Ausbildung mit Berufserfahrung im Bereich Gestaltung, Medien oder Marketing
- Erfahrung mit Sozialen Netzwerken (Insta, Facebook, TikTok) und hohe Motivation, diese und neue Medien mit Leben zu füllen
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Kreativität
- gutes Gespür für Storytelling
- Teamfähigkeit, Kooperations- und Organisationskompetenz
- gute Kenntnisse in relevanten Programmen und Tools
- Bereitschaft zu flexiblen Dienstzeiten

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

bis:	17.09.2023
an:	Alexander Müller
E-Mail:	presse@jh-essen.de
Rückfragen an:	Alexander Müller, Tel.: 0201 8854-315

Essen, 05.09.2023