



V.l.: Jugendberufshilfe-Bereichsleiter Bernd Krug, Geschäftsführer Thomas Wittke und Malermeister Timo Köpke präsentieren Rainer Koch, Direktor Marketing bei Rot-Weiss Essen, das neue RWE-Glücksrad für die Rückkehr der Fans.  
Foto: Capitain/JBH

# Rundes Glück für RWE-Fans

## Jugendberufshilfe baut Glücksrad für die Anhänger des Vereins

Es läuft bei Rot-Weiss Essen: In der Tabelle stehen die Bergeborbecker auf Rang eins, im DFB-Pokal hat es RWE ins Achtelfinale geschafft. Am meisten freut sich der Traditionsclub aber auf die Rückkehr seiner Fans an die Hafestraße – und bereitet dafür im Hintergrund einiges vor.

Ein Beispiel: Auszubildende der Jugendberufshilfe Essen (JBH) haben mit den Essener Chancen ein rot-weisses Glücksrad hergestellt.

Halterung und Gestell sind in der Metallwerkstatt entstanden, das Rad selbst, die hölzernen Stifte und die Platte für die Befestigung wurden von Auszubildenden aus der Tischlerei gefertigt. Die abschließende Gestaltung und Beschichtung übernahmen die Maler und Lackierer: In der Mitte steht das RWE-Logo, da-

von ausgehend wechseln die Vereinsfarben Rot und Weiss.

RWE-Marketingleiter Rainer Koch, Marketingleiter ist begeistert: „Wir freuen uns jetzt schon auf den Tag, an dem die Zuschauer ins Stadion zurückkehren. Um

---

**„Wir freuen uns schon jetzt auf Rückkehr der Fans.“**

---

Rainer Koch

---

das Erlebnis Hafestraße dann noch lebendiger zu machen, haben wir uns viele spannende Aktionen überlegt.“ Das Glücksrad gehört dazu: RWE-Fans und -Partner setzen auf eines der Felder und können

sich über tolle Gewinne freuen. Die Kooperation von Rot-Weiss und der Jugendberufshilfe im Rahmen der Essener Chancen besteht seit beinahe einem Jahrzehnt: Thomas Wittke, Geschäftsführer von Jugendhilfe und Jugendberufshilfe Essen, ist glücklich über die Fortsetzung der Zusammenarbeit.

„Erneut eine spannende Aufgabe für unsere Auszubildenden – gerade, weil sich viele der Jugendlichen mit Rot-Weiss Essen identifizieren. Solche konkreten, praxisnahen und sinnstiftenden Tätigkeiten sind wertvolle Erfahrungen für sie.“

Zusätzlich gibt's für das rot-weisse Glücksrad ein Gegenstück: Die zweite Variante hat das JHE- und JBH-Logo in der Mitte und soll auf Events zum Einsatz kommen, sobald das Corona-Geschehen es wieder erlaubt.